



**ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y  
USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACION Y  
COMUNICACIONES EN LOS HOGARES, 2008**

**DESCRIPCIÓN DE CAMPOS Y CATALOGOS DE  
LAS TABLAS DE DATOS**

**CAMPOS DE LA BASE DE DATOS DE HOGARES, 2008**

<b>Nombre del campo</b>	<b>Descripción del campo</b>	<b>Valor del código</b>
LLAVE	Campo llave	
TIH_1A1	Condición de disponibilidad de radio en el hogar	1-si; 2-no
TIH_1A2	Cantidad de radios en el hogar	#
TIH_1B1	Condición de disponibilidad de televisión en el hogar	1-si; 2-no
TIH_1B2	Cantidad de televisiones en el hogar	#
TIH_1C1	Condición de disponibilidad de línea telefónica en el hogar	1-si; 2-no
TIH_1C2	Cantidad de líneas telefónicas en el hogar	#
TIH_1D1	Condición de disponibilidad de teléfono celular en el hogar	1-si; 2-no
TIH_1D2	Cantidad de teléfonos celulares en el hogar	#
TIH_1E	Condición de disponibilidad de servicio de TV de paga en el hogar	1-si; 2-no
TIH_1F	Condición de disponibilidad de energía eléctrica en el hogar	1-si; 2-no
TIH_2A	Condición de disponibilidad de computadora en el hogar	1-si; 2-no
TIH_2B	Cantidad de computadoras en el hogar	#
TIH_3	Razón por la que no tiene computadora en el hogar	Ver catálogo
TIH_4	Condición previa de disponibilidad de computadora en el hogar (últimos doce meses)	1-si; 2-no
TIH_5	Tiempo antecedente de disponibilidad de la computadora en el hogar (la más nueva)	Ver catálogo
TIH_6A	Condición de pago por adquisición de computadora	1-si; 2-no realizó ningún pago (regalo, donación, rifa, no es propia, etc.); 9-no sabe
TIH_6B	Monto del pago realizado por la computadora	Cantidad monetaria
TIH_7	Forma de liquidación de pago por la computadora	1-de contado; 2-en parcialidades; 9-no sabe
TIH_8A	Condición de disponibilidad de Internet en el hogar	1-si; 2-no; 9-no sabe
TIH_8B1	Equipo con el que se conecta a Internet (opción 1)	Ver catálogo
TIH_8B2	Equipo con el que se conecta a Internet (opción 2)	Ver catálogo
TIH_9	Medio de conexión a Internet	Ver catálogo
TIH_10	Razón por la que no cuenta con conexión a Internet	Ver catálogo
TIH_11	Condición previa de disponibilidad de Internet en el hogar (últimos doce meses)	1-si; 2-no; 9-no sabe
TIH_11A	Cantidad de residentes del hogar que utilizaron teléfono celular (últimos doce meses)	#
FACTOR	Factor de expansión	

CATALOGOS DE LA BASE DE DATOS DE HOGARES, 2008

<b>TIH_3. Razón por la que no tiene computadora</b>	
1	Falta de recursos económicos
2	No saben usarla
3	No la necesitan
4	No le interesa o desconocen su utilidad
5	Otro
9	No sabe
<b>TIH_5. Tiempo antecedente de disponibilidad de la computadora en el hogar (la más nueva)</b>	
1	Desde hace 1 año
2	Entre 1 y 5 años
3	Entre 5 y 10 años
4	Más de 10 años
9	No sabe
<b>TIH_8. Equipo con el que se conecta a Internet (opciones A y B)</b>	
1	Computadora de escritorio
2	Computadora portátil
3	Teléfono celular
4	Otro equipo
<b>TIH_9. Medio de conexión a Internet</b>	
1	Línea telefónica (conexión a través de su línea telefónica, mientras está conectado a Internet no puede hablar por teléfono)
2	TV Cable (la conexión es mediante una red de televisión por cable puede ver la TV mientras está conectado a Internet)
3	Línea telefónica dedicada (conexión a través de su línea telefónica y puede hablar por teléfono cuando está conectado a Internet)
4	Radiofrecuencia o microondas (conexión inalámbrica con antena direccionada)
5	Otro
9	No sabe
<b>TIH_10. Razones por las que no cuenta con internet</b>	
1	Falta de recursos económicos
2	No saben usarlo
3	No lo necesitan
4	No les interesa o desconocen su utilidad
5	Equipo insuficiente
6	Otro

**CAMPOS DE LA BASE DE DATOS DE POBLACIÓN, 2008**

<b>Nombre del campo</b>	<b>Descripción del campo</b>	<b>Valor del código</b>
LLAVE	Campo llave	
SEX	Sexo	1 Hombre; 2 Mujer
EDA	Edad	Años cumplidos
CS_P13_1	Nivel de escolaridad aprobado	Ver catálogo población 2008
CLASE1	Condición de actividad económica	1- Población económicamente activa; 2- Población no económicamente activa
TIH_12	Condición de uso de computadora en el hogar o fuera de él	1-si; 2-no; 9-no sabe
TIH_13	Razones de no uso de computadora en el hogar o fuera de él	Ver catálogo población 2008
TIH_14	Frecuencia de uso de la computadora en los últimos doce meses	Ver catálogo población 2008
TIH_15A1	Lugar de uso de la computadora (opción 1)	Ver catálogo población 2008
TIH_15A2	Principales usos de la computadora (opción 1)	Ver catálogo población 2008
TIH_15A3	Principales usos de la computadora (opción 2)	Ver catálogo población 2008
TIH_15A4	Aplicaciones de mayor uso en la computadora (opción 1)	Ver catálogo población 2008
TIH_15A5	Aplicaciones de mayor uso en la computadora (opción 2)	Ver catálogo población 2008
TIH_15B1	Lugar de uso la computadora (opción 2)	Ver catálogo población 2008
TIH_15B2	Principales usos de la computadora (opción 3)	Ver catálogo población 2008
TIH_15B3	Principales usos de la computadora (opción 4)	Ver catálogo población 2008
TIH_15B4	Aplicaciones de mayor uso de la computadora (opción 3)	Ver catálogo población 2008
TIH_15B5	Aplicaciones de mayor uso de la computadora (opción 4)	Ver catálogo población 2008
TIH_16	Condición de uso de Internet en el hogar o fuera de él	1-si; 2-no; 9-no sabe
TIH_17	Razones de no uso de Internet	Ver catálogo población 2008
TIH_18	Frecuencia de uso de Internet en los últimos doce meses	Ver catálogo población 2008
TIH_19A1	Lugar de uso Internet (opción 1)	Ver catálogo población 2008
TIH_19A2	Principales usos de Internet (opción 1)	Ver catálogo población 2008
TIH_19A3	Principales usos de Internet (opción 2)	Ver catálogo población 2008
TIH_19B1	Lugar de uso Internet (opción 2)	Ver catálogo población 2008
TIH_19B2	Principales usos de Internet (opción 3)	Ver catálogo población 2008
TIH_19B3	Principales usos de Internet (opción 4)	Ver catálogo población 2008
TIH_20	Principales problemas de seguridad al usar Internet	Ver catálogo población 2008
TIH_21	Compras o solicitud de compras por Internet	1-si; 2-no; 9-no sabe
TIH_22	Frecuencia de las compras en los últimos doce meses	Ver catálogo población 2008
TIH_23_1	Principales productos comprados por Internet (opción 1)	Ver catálogo población 2008
TIH_23_2	Principales productos comprados por Internet (opción 2)	Ver catálogo población 2008

TIH_23_3	Principales productos comprados por Internet (opción 3)	Ver catálogo población 2008
TIH_24	Monto total de las compras en los últimos seis meses	Monto
TIH_25	Origen del sitio de la compra	1-nacional; 2-extranjero; 9-no sabe
TIH_26	Condición de realización de pagos vía Internet	1-si; 2-no; 9-no sabe
TIH_27	Frecuencia de los pagos en los últimos doce meses	Ver catálogo población 2008
TIH_28_1	Principales destinatarios de los pagos (opción 1)	Ver catálogo población 2008
TIH_28_2	Principales destinatarios de los pagos (opción 2)	Ver catálogo población 2008
TIH_29	Barreras principales para realizar compra o pago	Ver catálogo población 2008
FACTOR	Factor de expansión	

### CATALOGOS DE LA BASE DE DATOS DE POBLACIÓN, 2008

<b>CS_P13_1. Escolaridad</b>	
0	Ninguno
1	Preescolar
2	Primaria
3	Secundaria
4	Preparatoria o bachillerato
5	Normal
6	Carrera técnica
7	Profesional
8	Maestría
9	Doctorado
99	No sabe
<b>TIH_13. Razones por las que no usa computadora en el hogar o fuera de él</b>	
1	No sabe usarla
2	No tiene necesidad de ella o desconoce su utilidad
3	No tiene acceso a una y no sabe usarla
4	No tiene acceso a una pero sabe usarla
9	No especificado, otra, no sabe
<b>TIH_14. Frecuencia con la que utilizó la computadora en los últimos doce meses</b>	
1	Un día a la semana
2	Dos días a la semana
3	Tres días a la semana
4	Cuatro días a la semana
5	Cinco días a la semana
6	Seis días a la semana
7	Diario
8	Al menos una vez al mes, pero no cada semana
9	Al menos una vez cada seis meses, pero no cada mes

11	Al menos una vez al año, pero no cada semestre
12	Otro periodo
99	No sabe
<b>TIH_15. Lugar donde usa la computadora (A1, B1)</b>	
1	Hogar
2	Trabajo
3	Escuela o institución donde estudia
4	Centro de acceso público con costo
5	Centro de acceso público sin costo
6	Centro de acceso restringido con costo
7	Centro de acceso restringido sin costo
8	En la casa de otra persona
9	Otro
99	No sabe
<b>TIH_15. Principales usos de la computadora (A2, A3, B2, B3)</b>	
1	Trabajo
2	Apoyo escolar
3	Entretenimiento
4	Comunicación
5	Otro
9	No sabe
<b>TIH_15. Aplicaciones que más utiliza en la computadora (A4, A5, B4, B5)</b>	
1	Manejadores de bases de datos y/o lenguajes de programación
2	Procesadores de texto
3	Hoja de cálculo
4	Editor de imagen y/o graficadores
5	Herramientas de administración
6	Desarrollos para enseñanza/aprendizaje
7	Juegos
8	Programas de comunicación
9	Otro
<b>TIH_17. Razón por la que no usa Internet</b>	
1	No tiene necesidad o desconoce su utilidad
2	No tiene acceso
3	Otro
9	No sabe

<b>TIH_18. Frecuencia del uso de Internet en los últimos doce meses</b>	
1	Un día a la semana
2	Dos días a la semana
3	Tres días a la semana
4	Cuatro días a la semana
5	Cinco días a la semana
6	Seis días a la semana
7	Diario
8	Al menos una vez al mes, pero no cada semana
9	Al menos una vez cada seis meses, pero no cada mes
11	Al menos una vez al año, pero no cada semestre
12	Otro periodo
99	No sabe
<b>TIH_19. Lugar donde usa Internet (A1, B1)</b>	
1	Hogar
2	Trabajo
3	Escuela o institución donde estudia
4	Centro de acceso público con costo
5	Centro de acceso público sin costo
6	Centro de acceso restringido con costo
7	Centro de acceso restringido sin costo
8	En la casa de otra persona
9	Otro
99	No sabe

<b>TIH_19. Principales usos de Internet (A2, A3, B2, B3)</b>	
1	Para obtener información de bienes y servicios
2	Para obtener información relacionada con la salud y servicios de la salud
3	Para obtener información de las organizaciones gubernamentales
4	Para obtener cualquier tipo de información general
5	Para enviar y recibir correos electrónicos
6	Para mantener conversaciones escritas (chat)
7	Para apoyar lo relacionado con la educación y aprendizaje
8	Para obtener o descargar formatos oficiales de organizaciones gubernamentales
9	Para llenar formatos oficiales en sitios de organizaciones gubernamentales en la web
11	Para jugar o descargar videos
12	Para obtener películas, música o software
13	Para leer o descargar libros electrónicos, periódicos o revistas
14	Otras actividades de entretenimiento
15	Para realizar servicios bancarios o financieros
16	Otros
99	No sabe
<b>TIH_20. Principales problemas de seguridad al usar Internet</b>	
1	De virus y gusanos
2	Fraudes en el uso de la tarjeta de crédito o débito
3	Abuso en el envío de información no autorizada
4	Otro
5	Ninguno
9	No sabe
<b>TIH_22. Frecuencia de las compras en los últimos doce meses</b>	
1	Semanal
2	Mensual
3	Semestral
5	No especificado
6	Otro
9	No sabe



<b>TIH_23. Principales productos comprados por Internet (1, 2, 3)</b>	
1	Libros
2	Música y videos
3	Computadoras y software (incluye periféricos y accesorios)
4	Alimentos y bebidas
5	Reservaciones y boletos
6	Aparatos electrónicos (TV, estéreos, cámaras, videocámaras, etc.)
7	Bienes y servicios para el hogar
8	Bienes y servicios para la persona
9	Otros

<b>TIH_27. Frecuencia de los pagos en los últimos doce meses</b>	
1	Semanal
2	Mensual
3	Semestral
4	Anual
5	No especificado
6	Otro
9	No sabe

<b>TIH_28. Principales destinatarios de los pagos (1, 2)</b>	
1	A gobierno (impuestos, tarifas, servicios, derechos, etc.)
2	A servicios financieros (préstamos personales, transferencias de recursos, hipotecas, seguros, etc.)
3	A servicios educativos
4	Otros servicios (gas, teléfono, TV, agua, etc.)
5	Otro
9	No sabe

<b>TIH_29. Barreras principales para realizar compra o pago</b>	
1	No encontró ningún problema o barrera
2	Riesgos relacionados con la entrega
3	Riesgos relacionados con la seguridad de pago
4	Riesgos con la seguridad de los datos personales
5	Otro
9	No sabe