



**BELTRÁN  
& ASOCIADOS**

Investigación

Posicionamiento

Persuación

# ELECCIONES FEDERALES DE 2006

## ENCUESTA NACIONAL PREELECTORAL

### Nota metodológica

Encuesta nacional en vivienda, 1,200 casos. 154 variables  
Levantamiento del 24 al 27 de marzo de 2006

## NOTA METODOLOGICA

De acuerdo con los ordenamientos legales, establecidos en el acuerdo CG282/2005 del Consejo Federal del Instituto Federal Electoral, por el que se establecen los criterios estadísticos de carácter científico para la realización de encuestas por muestreo, se detallan las siguientes características de la encuesta nacional.

**Fecha de levantamiento:** del 24 al 27 de marzo del 2006.

**Población objetivo:** personas mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar que radican en el país.

**Tamaño de muestra:** 1,200 entrevistas aplicadas a personas mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar.

**Marco muestral:** el listado de todas las secciones electorales del país con sus resultados oficiales de la elección de diputados federales del año 2003.

**Esquema de selección de la muestra:** la selección de la muestra se hizo mediante un muestreo polietápico y estratificado. Los estratos consideran el nivel de competencia entre partidos en la elección de 2003. La selección de la muestra se hace de manera independiente en cada estrato de competencia.

**Etapas de la muestra:** en la primera etapa se seleccionaron 120 secciones con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT), en la segunda etapa se seleccionaron 2 manzanas en cada sección. En la tercera etapa se seleccionaron 5 viviendas en cada manzana. En ambas etapas la selección se realizó con un método de muestreo sistemático y arranque aleatorio. Finalmente se selecciona al respondente con base al cumplimiento de cuotas de sexo y edad.

**Instrumento de recolección de la información:** cuestionario previamente elaborado el cual es aplicado por personal capacitado para tal efecto. El cuestionario fue aplicado cara a cara en la vivienda del entrevistado.

**Características de la muestra:** el levantamiento se realizó en 120 secciones electorales de 25 estados del país. Los resultados de la encuesta tienen un margen de error teórico máximo de  $\pm 2.98$  puntos con un nivel de confianza del 95%.

**Procesamiento de la información y análisis de resultados:** Para el análisis de los datos se consideró el factor de expansión generado como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado, también se consideraron factores de ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales de sexo y edad.

**Tasa de no respuesta:** Los porcentajes de no respuesta (ninguno, no sabe, no contestó, anulado, en blanco): 17% para la elección presidencial, 24% para la de senadores y 23% para la de diputados.

**Tasa de rechazo:** 40%

**Recursos humanos:** 30 entrevistadores, 18 supervisores, 3 coordinadores, 11 capturistas, 2 supervisores de captura y 2 investigadores.

**Fraseo de las preguntas de intención de voto:**

Para las preguntas de intención de voto se emplearon boletas simuladas y urna. Las preguntas a los encuestados fueron las siguientes:

*En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República.  
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted?*

*En julio también habrá elecciones para elegir senadores.  
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál partido votaría usted?*

*En julio también habrá elecciones para elegir diputados federales.  
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál partido votaría usted?*

Los resultados de preferencias se basan en estimación de votantes probables con base en metodología propia de la empresa.

**Realización y patrocinio:** La encuesta fue realizada y patrocinada por la propia empresa BGC, Ulises Beltrán y Asociados, S. C. y distribuida entre un grupo sindicado de clientes suscriptores de la publicación de circulación restringida "Acontecer Nacional y Opinión Pública", realizada por el propio despacho. Para el público en general está disponible en la página web: [www.bgc.com.mx](http://www.bgc.com.mx)

**Responsable de la publicación de la encuesta:** BGC, Ulises Beltrán y Asociados, S. C.