

México, las Américas y el Mundo 2010

Reporte de resultados de la cuarta encuesta nacional bienal a público y líderes en México
sobre política exterior y relaciones internacionales
<http://mexicoyelmundo.cide.edu>



NOTA METODOLÓGICA LÍDERES

Ficha técnica	
Población objetivo	Líderes mexicanos con posiciones de mando o dirección en cinco sectores: gubernamental, político, sector privado, medios de comunicación y académico-universitario, y laboral-social
Tamaño de la muestra	494 personas
Técnica de recolección de datos	Entrevistas personales telefónicas
Error muestral	+/- 4.5% para toda la muestra
Fecha de levantamiento	Del 26 de julio al 12 de noviembre de 2010

Descripción general: Para complementar y comparar los resultados de población general, el estudio aplicó una versión del cuestionario previamente estructurado a una muestra de líderes mexicanos.

Universo: La categoría de líderes mexicanos definida incluye a personas con posiciones de mando o dirección que participan en forma directa en la toma de decisiones en su sector profesional o ramo de actividad.

Método de selección de entrevistados: El método de selección de la muestra de líderes partió de la definición y clasificación de cinco grupos o sectores clave:

1. *Sector gubernamental:* funcionarios públicos de alto nivel de las secretarías de Estado de la administración federal, de los gobiernos estatales y del sector paraestatal y órganos descentralizados;
2. *Sector político:* gobernadores, legisladores y líderes de partidos políticos;
3. *Sector privado y empresarios:* listados de distintas fuentes (Expansión y Conexión Ejecutiva, entre otros) con datos de los líderes de las empresas mexicanas de mayor importancia en el país;
4. *Sector de medios de comunicación y académico-universitario:* puestos clave en periódicos,

revistas, agencias de noticias, radiodifusoras y televisoras con cobertura nacional; miembros del SNI del área cinco (ciencias sociales), directores de programas docentes en relaciones internacionales de universidades públicas y privadas;

5. *Sector laboral y social:* representantes de grupos religiosos, sindicatos, organizaciones profesionales y organizaciones no gubernamentales relevantes.

Procedimiento de muestreo: Una vez definida la estructura de la categoría por sector (instituciones y puestos), se construyó un directorio de 3,852 líderes distribuidos en los diferentes perfiles solicitados a quienes se les enviaron invitaciones por escrito para participar en la encuesta. El proceso de selección de la muestra fue un muestreo aleatorio simple, considerando a cada uno de los grupos arriba descritos como un estrato. Las entrevistas se realizaron de acuerdo al orden en que el sorteo situó a cada persona.

Tamaño de la muestra y margen de error: El tamaño de la muestra fue de 494 casos, con un margen de error de +/- 4.5, considerando un nivel de confianza de 95%. La distribución de los entrevistados quedó tal y como se muestra en la siguiente tabla.



Sector	Entrevistas	Porcentaje
Gubernamental	120	24.3
Político	94	19.0
Privado y empresarios	101	20.4
Medios y académicos	94	19.0
Laboral y social	85	17.2
Total	494	100.0

Trabajo de campo y fechas: Las entrevistas se aplicaron por vía telefónica por un equipo profesional y capacitado con experiencia en la aplicación de este tipo de entrevistas de alto nivel. En la realización de las entrevistas participaron 22 encuestadores, dos supervisores, 12 capturistas, un analista y un responsable de proyecto. Las entrevistas se llevaron a cabo del 26 de julio al 12 de noviembre de 2010.

Procesamiento de datos: El procesamiento de datos y la elaboración de reportes sucedieron del 4 al 23 de noviembre de 2010. En las estimaciones resultantes de la base de datos ya se encuentran ponderados los pesos de cada sector de los líderes mexicanos. Todos los datos son procesados utilizando el *software* de análisis estadístico SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*) •