

México, las Américas y el Mundo 2010

Reporte de resultados de la cuarta encuesta nacional bienal a público y líderes en México
sobre política exterior y relaciones internacionales
<http://mexicoyelmundo.cide.edu>



no tas metodológicas

NOTA METODOLÓGICA PÚBLICO

Ficha técnica	
Población objetivo	Mexicanos de 18 años y más, residentes en el territorio nacional
Tamaño de la muestra	2,400 personas
Técnica de recolección de datos	Entrevistas personales "cara a cara" en viviendas particulares
Error muestral	+/- 2.04% para datos referidos a toda la muestra
Fecha de levantamiento	Del 27 de septiembre al 29 de octubre de 2010

Universo: se realizó una encuesta nacional mediante una muestra probabilística representativa que permite generar estimaciones aplicables de la totalidad de la población de interés, compuesta por mexicanos de 18 años y mayores, residentes en cualquier entidad del territorio nacional al momento del levantamiento de la encuesta.

Marco muestral: secciones electorales del Instituto Federal Electoral (IFE) para todas sus variantes en todo el país, con datos actualizados de la última elección federal (2009).

Procedimiento de muestreo: se utilizó un modelo de muestreo multietápico. En cada una de las tres etapas se instrumentó un proceso aleatorio de selección de unidades de muestreo. Como primera etapa de selección se ordenaron las Unidades Primarias de Muestreo (UMP) por regiones y estados correspondientes a sección electoral; en la segunda etapa se seleccionaron las Unidades Secundarias de Muestreo (USM) correspondientes a manzanas dentro de cada sección electoral, y la última etapa de muestreo fue la selección de Unidades Terciarias de Muestreo (UTM) correspondientes a domicilios particulares.



El ordenamiento inicial de los elementos del marco muestral garantiza una selección proporcional por tamaño (ppt) y con ello una mejor representatividad de los resultados. la muestra es probabilística y, por tanto, se puede hacer inferencia de los resultados sobre el universo de referencia.

Tamaño de la muestra y margen de error: de acuerdo con el objetivo del estudio, se manejó un tamaño de

muestra suficiente para poder analizar los resultados de forma tanto nacional como regional. Al igual que los ejercicios previos, se requieren muestras a nivel nacional y regional, estratificadas por estados en la frontera norte y en el sur-sureste del país. En la siguiente tabla se describe la distribución territorial de la muestra.

División territorial de la muestra	
Norte	Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Sonora
Sur-sureste	Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán
Resto del país	Aguascalientes, Baja California Sur, Colima, Distrito Federal, Durango, Estado de México Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas

Nota: Por cuestiones de seguridad del equipo de trabajo, en el levantamiento 2010 se excluyó de la muestra al estado de Tamaulipas; así mismo, sólo se contemplaron 11 municipios del estado de Michoacán.

El tamaño de muestra tanto nacional como para cada región, junto con el margen de error para sus estimaciones, es el siguiente:

Dominio	Tamaño de muestra	Margen de error teórico
Nacional	1,800	+/- 2.36
Norte	730	+/- 3.70
Sur-sureste	480	+/- 4.56
Resto del país	1,190	+/- 2.90
Toda la muestra	2,400	+/- 2.04

El total de entrevistas realizadas fue de 2,400. La distribución de las entrevistas fue de 1,800 casos considerando las secciones electorales de todo el país, con una muestra adicional de 400 casos sólo de las secciones que conforman norte, que sumadas a las 330 que resultaron de la muestra nacional llegaron a 730 casos. se tomó otra muestra de 200 casos sólo

de las secciones que conforman el sur-sureste, que sumadas a las 280 ya incluidas en la nacional alcanzaron los 480 casos. Finalmente, a los 1,800 casos de la muestra nacional se le restarían los 500 casos de los estados del norte y sur-sureste para formar el resto del país de 1,190 casos.



Trabajo de campo y fechas: las entrevistas se aplicaron del 27 de septiembre al 29 de octubre de 2010. Todas ellas se realizaron “cara a cara” en los hogares seleccionados, a una persona residente en cada domicilio y, por tanto, parte de ese hogar. La selección de esta persona se hizo de manera aleatoria con ajuste final a cuotas, teniendo como parámetro la distribución poblacional por sexo y edad resultante del II Censo de Población y Vivienda del INEGI en 2005.

Se utilizó como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado, que fue

aplicado por personal profesional calificado. en la realización de las entrevistas participaron 72 encuestadores, 10 supervisores, 15 capturistas, un analista y un responsable de proyecto.

Procesamiento de datos: El procesamiento y presentación preliminar de datos sucedieron del 25 de octubre al 30 de noviembre de 2010. Todos los datos son procesados utilizando el software de análisis estadístico SPSS (Statistical Package for Social Sciences).