

Metodología

El objetivo general de este estudio es demostrar qué tanta pluralidad de fuentes existe para seleccionar la nota principal de los seis diarios analizados de entre los que se editan en la ciudad de Oaxaca, éstos son: adiario, Despertar, El Imparcial, Marca, Noticias y Tiempo.

La pregunta de investigación es: ¿Existe rigor periodístico en la construcción de la nota principal de los seis periódicos que se analizan para este estudio?

Este análisis permite lo siguiente:

- 1) Con la base de datos construida en Excel fue posible cuantificar las fuentes prioritarias de cada diario.
- 2) Se analiza aquellos temas que se les da mayor relevancia en la nota principal.
- 3) La base de datos también permite inferir qué diario emplea más el discurso de los políticos en su nota principal.
- 4) Por las categorías que se aplicaron, también permite deducir si los diarios analizados usan boletines como nota principal.

El propósito de lo anterior es poner a la luz quiénes o cuáles son las fuentes mayormente consultadas y concluir si existe una pluralidad en el manejo de las mismas en los asuntos del interés público.

Ni en el estado de Oaxaca ni en sus regiones existe algún estudio al respecto, por ello es importante realizar un análisis sobre el tema, porque en esa medida también sabremos qué tipo de información se proporciona a los ciudadanos y ciudadanas de esa entidad.

“Hay quien dice incluso que, a diferencia del pasado, en donde era necesario conocer primero el sistema político de una sociedad como vía para establecer los rasgos (autoritarios o democráticos) de su sistema de comunicación, hoy en día es preciso partir del conocimiento del sistema de los medios de comunicación de una sociedad, si se quieren conocer los rasgos determinantes de su sistema político; esto es, si ese sistema político se puede considerar democrático o autoritario, pluralista o excluyente”.¹

Con la elaboración de la base de datos seleccionados de los seis diarios y los resultados que ésta arrojó se estará abonando al conocimiento del estado que guarda la democracia en Oaxaca en aquella entidad del sur del país, porque donde hay pluralidad en la información, también hay pluralidad de las ideas, lo que contribuye a la democracia de una sociedad.

A mayor profesionalismo de los medios de comunicación, y para nuestro caso de estudio de los periódicos, se abona a la transparencia y a la rendición de cuentas, elementos fundamentales para la democracia.

“El conocimiento del sistema de medios de un país puede ser, en la actualidad, el hilo conductor para establecer la verdadera naturaleza de su Estado, de su sistema de partidos políticos y del patrón de sus relaciones entre los intereses de sus estructuras económicas y políticas, así como el desarrollo de su sociedad civil”.²

A través de la base de datos que se construyó, se logra conocer qué tanta participación en las declaraciones tienen los servidores que integran la administración pública de Oaxaca, la sociedad civil y la ciudadanía en general en la conformación de la nota principal de los seis periódicos.

¹ Carreño Carlón, José, Los Medios de Comunicación, *La evolución del papel de los medios: del liberalismo democrático a la sociedad mediática global*. Pág 9. Edit. Nostra Ediciones.

² Ídem

La construcción de la base de datos

Para este estudio se construyó una base de datos, misma que considera 25 categorías, las cuales permiten realizar un análisis exhaustivo sobre los personajes y las instituciones que son tomadas en cuenta con mayor frecuencia para la nota principal en los diarios editados en la ciudad de Oaxaca.

Entre las categorías se encuentran: Número de fuente, temas de gobierno y no gobierno, nombre del o la periodista que firma la nota, tipo de fuente que se consulta para la construcción de la nota, clasificación de fuente, jerarquización de fuente, obtención de la información, pie de foto y nombre del fotógrafo, entre otros.

Se analizaron 369 notas periodísticas que aparecen en la nota principal durante el periodo de noviembre de 2011 a febrero de 2012. Se habla exclusivamente de notas, porque en la nota principal no aparecen otros géneros periodísticos como reportaje de investigación, crónica o entrevista.

Para realizar el contraste de fuentes, se aplicó un cuestionario vía correo electrónico a los y las periodistas que firman con mayor frecuencia la nota principal, así como a los directivos y directiva de los medios analizados.

En el caso de las y los periodistas, se tomaron los nombres de quienes, en la base de datos, aparecen en el acumulado con 10 veces o más como redactores de la nota principal y se les aplicó un cuestionario de 15 preguntas, entre ellas ¿Qué debe contener una nota firmada por tí para que sea considerada en la portada del diario?, ¿Tu diario cuenta con un código de ética, qué punto de éste consideras el más importante?, ¿Cuándo consigues una filtración, qué haces con ella?.

El cuestionario aplicado a los directivos de los periódicos contiene 10 preguntas, entre ellas ¿Qué criterios toma en cuenta para que una nota sea seleccionada como la nota principal?, ¿Qué fuentes son las que considera como prioritarias para cubrir?, ¿De manera ideal, cuántas fuentes debería referir una nota? ¿Cuándo es válido usar un boletín de prensa como nota principal?

De las reporteras y reporteros que más aparecen firmando la nota principal del diario, sólo del periódico *adiario* no se obtuvo respuesta alguna de ellas o ellos. Mientras que de los directivos, sólo contestó el cuestionario la directora de *adiario*, Nadia Sanabia y el director del Noticias, Ismael Sanmartín.

Las respuestas de estos cuestionarios, tanto de los directivos como de los reporteros y reporteras nos permiten integrarlas en la parte del análisis referida a cómo van seleccionando sus noticias los editores de los diarios. Respeto a esta función selectiva, José Carreño Carlón la define en el apartado Los Medios, la construcción de realidades y los valores noticiosos como:

El poder de decidir qué hechos, datos o ángulos de la realidad van a ser convertidos en noticias, el cual es ejercido a través de la función selectiva que realizan los medios (*gate-keeping*) en un proceso de toma de decisiones que involucra a toda la estructura informativa, desde los reporteros hasta los altos cargos de dirección en las empresas informativas.³

En esta construcción de realidades, también es importante hablar de la función de contextualización (*framing*).

³ Carreño Carlón, José, Los Medios de Comunicación, *La evolución del papel de los medios: del liberalismo democrático a la sociedad mediática global*. Pág. 23

“El poder que tienen los medios de enmarcar (framing) esos datos con otros elementos de información e interpretación, ejercido a través de la función de otorgar contexto a los datos que se ha decidido convertir en noticia”.⁴

En todo trabajo periodístico es importante el contexto de la información que se presenta, pues sin éste difícilmente los lectores y lectoras comprenderán de qué se le está hablando, sin embargo, al realizar la base de datos se encontró que las notas principales carecen de contexto de la información.

Otro elemento importante en el manejo de la información es la función de la jerarquización (priming).

“Y el poder que tienen los medios de priorizar jerárquicamente la información, que se ejerce a través de la acción de anteponer y anticipar (priming) aquellos datos en los que se ha decidido concentrar la atención del público, en el entendido de que mientras más atención otorgan los medios a un asunto, mayor será la importancia que atribuyan a ese asunto los consumidores de dichos medios”.⁵

Aquí nos detendremos un poco más porque, justamente, como los medios en estudio, responden a ciertos grupos políticos y económicos del estado, los mensajes que emiten en sus primeras planas son precisamente para reforzar los discursos de estos grupos, lejos están de informar sobre los sucesos en esa entidad; por ello, rara vez en la nota principal los lectores y lectoras podrán leer los graves problemas que existen en el ámbito local, tales como pobreza, violación a derechos humanos, contrariedades ambientales, etcétera.

Finalmente, los medios en Oaxaca funcionan como correo, a través de éstos, los grupos de poder locales se envían sus mensajes políticos o económicos y, cuando se leen los

⁴ Ídem

⁵ Ídem

periódicos, parece que en aquella entidad están ausentes los problemas como los ya mencionados.

Son los dueños de los medios quienes definen la agenda pública (agenda setting), “a través del poder que tienen para concentrar la atención del público en una serie definida y limitada de temas, dejando otro de lado”⁶ y yo agregaría, otros completamente invisibles.

“En primer nivel, el establecimiento de la agenda se queda en la delimitación de los temas: *el qué*. Mientras tanto, en un segundo nivel, los medios tienden a definir también *el cómo*: el modo o la manera, la jerarquía y el contexto en el que los temas se presentan para ser incorporados a la conversación y la deliberación del público”.⁷

Variables que contiene la base de datos

Nombre del periódico: Es el nombre de cada uno de los diarios analizados.

Fecha: La fecha de edición de cada uno de los diarios analizados.

Cabeza de la nota: Es el titular de la nota principal de cada uno de los diarios.

Nombre firma1: Si la nota está firmada por una o un periodista.

Nombre firma2: Si la nota está firmada por dos periodistas.

Nombre firma3: Si la nota está firmada por tres periodistas.

Nombre firma4: Si la nota está firmada por cuatro periodistas.

Nombre firma5: Si la nota está firmada por cinco periodistas.

⁶ Ídem

⁷ Ídem

Sexo: Permite saber cuántas mujeres y cuántos hombres periodistas firman las notas principales durante el periodo de estudio.

Boletín: Si lo publicado en la nota principal corresponde a la información de un boletín, esto es la versión oficial de alguna institución y no es ético dentro del buen periodismo que éste se encuentre en la nota principal de un diario, debido a que es la versión de una sola institución u organización.

Sí está firmada y No está firmada: Esto es para saber si la nota periodística que es la principal está firmada o no, de no estarlo, podría ser un boletín o una filtración, en este caso muchas veces los directivos del periódico prefieren poner staff o de la redacción, porque en algunos casos emiten información no verificada y esto lo hacen para afectar a ciertas personalidades, obedeciendo así a sus intereses políticos o económicos. La filtración “la definimos como la información que la fuente da al periodista para su publicación, con la condición de que no se cite a la persona que la proporcionó”.⁸

Número de Fuentes Usadas. Tiene como finalidad saber cuántas fuentes se están usando para la nota principal, dado que ésta es la más importante y destacada de una publicación diaria. Un buen periodismo sugiere que se usen más de dos fuentes a lo que se le llama el contraste de fuentes y no hacer uso del reporterismo unifuentes. Además de usar el contexto, no como fuente, sino para que la lectoría comprenda de qué se le está hablando.

“La calidad de la noticia depende en gran medida de la habilidad del reportero para conseguir buenas fuentes y extraer información relevante de ellas”.⁹

⁸ Benavides Ledesma, José Luis y Quintero Herrera Carlos, Escribir en prensa, Edit Pearson Prentice Hall, Pág. 92

⁹ Ídem Pág. 83.

Tipo de fuentes: Tiene el objetivo de demostrar quienes son las fuentes usadas para la nota principal de los 6 periódicos analizados. Esta categoría ayudará a saber si los verdaderos problemas sociales de Oaxaca están en la agenda de los periódicos analizados y si cuenta con la mayor diversidad de voces.

Un periódico es un servicio, en primer lugar, y un negocio, después. Debe ser un buen negocio para que sea un buen servicio. Y es un servicio social, ante todo. Su naturaleza primordial es la promoción, estímulo y apoyo para el desarrollo de la sociedad; por eso los temas más importantes para un periódico son los que tienen que ver con el desarrollo de la sociedad; por eso cuando habla de economía, de política, de cultura, de religión o de deportes, es porque se trata de actividades relacionadas con el bien de toda la sociedad. Si el tema de la noticia promueve o no las ventas del periódico, es un asunto secundario que no tiene por qué decidir su inclusión en la agenda.¹⁰

Jerarquización de las fuentes: Tiene como objetivo saber a qué fuente le dan prioridad, es decir, si primero aparece la voz del gobierno, eso significa que el diario pudiera ser oficialista, nos da un parámetro para definir su línea editorial; por ejemplo si a una nota de 10 párrafos, primero se le da voz al gobernador en 7 párrafos y 3 al final a los inconformes por X o Z situación, eso nos dice que ese periódico tiene como objetivo resaltar la figura del gobernador o de alguna figura del Estado, según sea el caso y explica qué importancia tiene la sociedad en ese medio.

Voces no oficiales: Es saber qué tanta prioridad se le da a las voces que no corresponden al Estado o a la Administración Pública.

¹⁰ Consultorio Ético de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano [http://www.fnpi.org/consultorio-etico/consultorio/?tx_wceddiscussion\[single\]=3691](http://www.fnpi.org/consultorio-etico/consultorio/?tx_wceddiscussion[single]=3691). Página consultada el 15/09/2012

Temas de gobierno, temas no de gobierno: Tiene como finalidad saber qué tema está posicionado en la nota principal de cada uno de los periódicos analizados. De las notas analizadas, la mayoría obedece a temas de gobierno.

Cómo se obtuvo la información: Para conocer si un medio tiene o no una agenda propia o está al servicio de determinado poder, es importante saber cómo el periodista obtiene la información que publica y puede ser por:

- a) **Conferencia de prensa** Es aquella reunión informativa a la que convoca a representantes de medios de comunicación determinada institución para dar a conocer su postura sobre algún tema en particular.
- b) **Chacaleo**, entrevista conjunta al final de determinada actividad pública para hablar del tema del momento.
- c) **Entrevista**, cuando solicita vía telefónica una entrevista con determinado personaje y por lo general es en exclusiva.
- d) **Sesión de pleno**, cuando él o la periodista obtiene la información en una sesión del pleno legislativo o municipal.
- e) **Boletín** es aquel que emite alguna institución dando a conocer sólo su versión sobre alguna actividad o algún mensaje de su interés.
- f) **Discurso**, cuando la nota publicada sale de un discurso ya sea de algún funcionario o manifestante.
- g) **Documento** cuando la nota que se publica sale de algún documento político, social o académico.
- h) **Filtración** es información que determinado personaje ofrece al periodista y que le benefician al publicarse, pero que pide no dar su nombre.

Nota editorializada: Es el texto donde él o la periodista sólo opina de determinado tema sin tener fuentes.

Diversidad de tema: Esta categoría nos ayuda a saber si el periódico publica más notas de funcionarios públicos que de las necesidades de la sociedad de la ciudad de Oaxaca.

Pie de foto: Es para saber cómo describen la foto, ayudará a saber la línea editorial del medio.

Nombre del fotógrafo: Si la foto tiene o no crédito, en caso de no tenerlo es un indicativo de que la fotografía es publicidad y por lo tanto no se atiende al tema ético; en las notas y fotografías que se publican como principales de los diarios no debe haber publicidad, porque entonces a los lectores y lectoras se le está dando una mercancía, más no información que finalmente éste último es el objetivo de un medio.

A las y los periodistas se les aplicó un cuestionario vía correo electrónico, así como a los directivos de los periódicos con el objetivo de contrastar los resultados obtenidos durante el tiempo de estudio de los diarios. Este cuestionario tuvo como finalidad saber qué consideran importante los periodistas y directivos para que una nota esté publicada como la principal de su diario.

AVISO IMPORTANTE:

Se agradecerá que una vez utilizada la información se realice la cita correspondiente, por lo que se solicita envíe la referencia completa del documento, artículo, libro, y/o reporte de investigación que haya realizado, así como mencionando la(s) base(s) de datos del BIIACS que fue(ron) utilizada(s).

Para facilitar el envío de citas al BIIACS es necesario proporcionar la información en el siguiente formulario <http://www.biiacs.cide.edu/node/add/citation>