

MÉXICO Y EL MUNDO: VISIONES GLOBALES 2004 – PÚBLICO

METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA EN MÉXICO

Opinión pública general

Para la realización de este primer estudio de opinión pública en materia de política exterior de México, el CIDE y el COMEXI trabajaron con un grupo de empresas mexicanas dedicadas a la investigación de opinión pública, diseño y levantamiento de encuestas. El grupo contó con el liderazgo de Ulises Beltrán, e incluyó a Consulta, Ipsos-Bimsa y Parametría. La encuesta a nivel nacional se llevó a cabo entre el 9 de julio y el 19 de julio de 2004. La encuesta fue realizada mediante visitas domiciliarias (cara a cara), y con base en una muestra aleatoria representativa de la población mexicana adulta (18 años de edad o mayor). Las entrevistas personales - como método de recolección de datos - fueron necesarias por la baja cobertura telefónica residencial e Internet en México.

La encuesta de 1,500 entrevistas es representativa de las opiniones y actitudes del público mexicano ya que contó con un riguroso diseño estadístico de muestra probabilística. Dada la naturaleza y los objetivos del estudio, el cual incluye la comparación de opiniones y actitudes de los mexicanos de diferentes regiones del país, fue necesaria una sobre muestra de las poblaciones de los estados fronterizos, tanto de aquellos colindantes con Estados Unidos, como de los estados del sur y sureste de México donde la población está dispersa. La muestra resultante incluyó a 600 encuestados de seis estados del norte, 300 encuestados de siete estados del sur y sureste, así como 600 encuestados de los 19 estados restantes correspondientes a la región central del país.

El diseño de la muestra se basó en una lista de 63,594 secciones electorales definidas por el Instituto Federal Electoral (IFE) para las elecciones nacionales de 2003. Este diseño nos provee de una división de la población mexicana exhaustiva y exclusiva. El proceso de selección utilizado fue el de muestreo estratificado por etapas, que, en una primera estancia, considera un estrato compuesto de secciones del mismo estado y municipio. Esta metodología fue utilizada con el propósito de reducir los costos asociados con la dispersión geográfica de la encuesta. El número de estratos por municipio aumenta con el tamaño de la población según lo establecido en la lista electoral. Dicha combinación produjo una división de la población en 6,080 estratos. La selección de 75 estratos se hizo mediante un muestreo aleatorio con probabilidades proporcionales al tamaño de la lista electoral. La segunda etapa consistió en seleccionar dos secciones electorales al interior de cada conglomerado, mediante muestreo aleatorio con probabilidades proporcionales al tamaño de la sección. En las etapas subsecuentes, las manzanas y los hogares fueron seleccionados aleatoriamente con las mismas probabilidades. Como dato metodológico fundamental, el muestreo estratificado garantiza que cada elemento de la población tenga posibilidades de ser seleccionado. Es importante resaltar el uso de cuotas para la medición de edad y sexo, utilizando la información demográfica del Censo Nacional de Población de México de 2000 a fin de seleccionar los hogares a encuestar. La tasa

general de respuesta de esta encuesta fue de 60%. Las entrevistas tuvieron una duración de 25 a 40 minutos.

Debido al diseño de la encuesta, a las sobre muestras regionales y a las desviaciones muestrales de las distribuciones poblacionales de edad y género, los datos fueron ponderados con base en las características demográficas conocidas tanto a nivel nacional como regional. Es importante destacar, sin embargo, que hubo una pequeña diferencia entre los resultados ponderados y los no ponderados.

Los resultados del informe se basan en la inferencia estadística de una muestra aleatoria nacional de 1,500 encuestados, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error muestral de +/- 4%. Cada muestra regional tiene margen de error mayor. Para el norte es +/- 6%; para el sureste +/- 8%; y para el resto del país (centro) es +/- 6%. Este cálculo no considera ningún error adicional que pueda presentarse debido al fraseo de las preguntas, otras características de la encuesta y/o el proceso de levantamiento durante las entrevistas.

AVISO IMPORTANTE:

Se agradecerá que una vez utilizada la información se realice la cita correspondiente, por lo que se solicita envíe la referencia completa del documento, artículo, libro, y/o reporte de investigación que haya realizado, así como mencionando la(s) base(s) de datos del BIIACS que fue(ron) utilizada(s).

Para facilitar el envío de citas al BIIACS es necesario proporcionar la información en el siguiente formulario <http://www.biiacs.cide.edu/node/add/citation>