

## **Base de Titulares de Medios Impresos Estatales**

### **Aspectos metodológicos**

Esta Base de datos está integrada por titulares de las primeras planas de las dos publicaciones diarias de mayor circulación por estado, según los datos del Padrón Nacional de Medios Impresos de la Secretaría de Gobernación. La base está integrada por una semana reconstruida, elegida de manera aleatoria para cada uno de los 62 diarios incluidos y cada año comprendido entre 2011 y 2013. En total, la base se integra por 1302 titulares.

Se presenta una codificación del análisis del contenido, en torno a seis categorías: el tema del titular, el ámbito geográfico de la nota a que refiere el titular, el actor del que provienen las declaraciones que se incluyen en el titular (cuando aplique), el sentido crítico de la nota (positivo, negativo o neutral), los destinatarios de las críticas (cuando las haya), los contenidos de las críticas, y las víctimas de violaciones a libertad de expresión.

La construcción de esta Base tiene cuatro objetivos principales: 1) conocer el grado de pluralidad que existe en los periódicos locales; 2) determinar si la información que llega a los ciudadanos es útil para ejercer y/o activar dinámicas de rendición de cuentas (electorales o institucionales); 3) detectar si la información difundida cubre de manera equitativa a todos los actores políticos; y 4) detectar si los titulares fungen como elemento estratégico denunciando represiones o censuras a medios locales.

### **Universo**

Las dos principales publicaciones periódicas estatales de circulación diaria, según el registro del Padrón Nacional de Medios Impresos (PNMI) de la Secretaría de Gobernación.

### **Marco muestral**

Titulares de las primeras planas de los dos periódicos estatales de mayor circulación diaria por entidad federativa (excluyendo el Distrito Federal) según los datos del PNMI (62 diarios estatales) entre 2011 y 2013.

### **Técnica de integración**

Consulta en hemerotecas digitales, consulta en la Hemeroteca Nacional de la Universidad Nacional Autónoma de México, y consulta en otras hemerotecas estatales; por orden de frecuencia de uso.

## Tamaño de la muestra

Se integró el contenido de 1302 titulares de periódicos estatales (85 titulares no disponibles).

## Diseño de la muestra

Para integrar la muestra se utilizó la técnica de reconstrucción de semanas aleatorias. Se extrajeron 21 fechas para cada uno de los 62 diarios, es decir, un lunes, un martes, un miércoles, un jueves, un viernes, un sábado y un domingo elegidos al azar para cada diario para cada uno de los años entre 2011 y 2013. Para garantizar la validez estadística, evitamos que las fechas sorteadas no resulten consecutivas, evitando con ello que los contenidos de un día estén condicionados por los del día anterior, a causa de la continuidad de las historias reportadas. En las ocasiones que sucedió esto, se sorteó una segunda fecha.

## Margen de error teórico y nivel de confianza

Por la naturaleza cualitativa de la Base, se realizó un proceso de doble codificación en ciego para incrementar la confiabilidad de datos capturados. En este proceso, una tercera persona codificó de manera independiente y en ciego los mismos titulares y se obtuvo un porcentaje de confiabilidad, basado en el número de coincidencias por categoría. El porcentaje de coincidencias por categoría oscila entre 80.3% y el 100%. En promedio la Base de Datos presentó un 88.7% de coincidencias de codificación.

Los resultados se detallan a continuación:

### Grado de coincidencias de las categorías de codificación

No.	Categoría	Coincidencias Divergencias	Porcentaje de coincidencias
1	Tema	1072	88.1%
		145	
2	Estatal	1028	84.5%
		189	
3	Voz	1005	82.6%
		212	
4	Sentido	973	80.0%
		244	
5	Destinatario	1154	94.8%

		63	
<b>6</b>	Contenido	1111	91.3%
		106	
<b>7</b>	Víctima	1217	100.0%
		0	
		<b>Promedio</b>	<b>88.7%</b>

### Estimación de resultados

No aplica