

Metodología encuestas de protesta

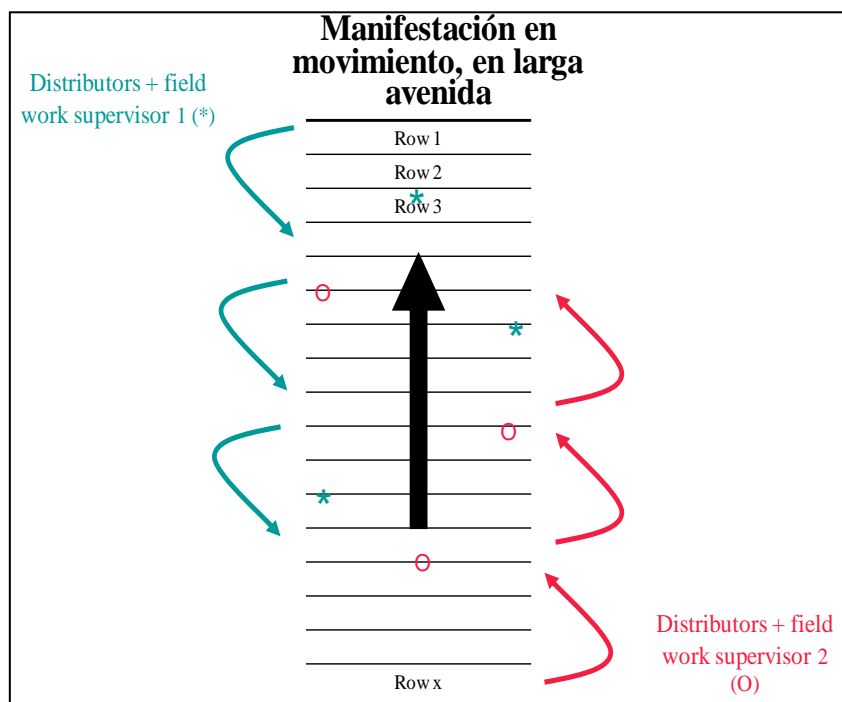
La recolección de datos en una investigación comparada requiere de métodos que garanticen comparación de la información. Los recursos clave para estos métodos son (a) procedimientos de muestreo estandarizados; (b) medios estandarizados para lidiar con la no-respuesta; (c) y cuestionarios estandarizados.

Procedimientos estandarizados de muestreo

La estandarización de los procedimientos de muestreo tiene como objetivo garantizar que cada participante en una manifestación tiene la misma probabilidad de ser considerado. Las manifestaciones no son masas desorganizadas; por lo que los investigadores tienen que ponerse de acuerdo en un dispositivo que garantice un grado razonable de representatividad de la muestra de la manifestación. Evidentemente, el dispositivo depende del plan y trazo del área –por ejemplo, avenidas amplias en Bruselas o una plaza en Amsterdam– y si la manifestación es “móvil” o “estática”. Los dos procedimientos siguientes son ejemplos de cómo se puede conseguir esto. Hay que identificar, sin embargo, que los procedimientos de muestreo deben ser considerados nuevamente para cada manifestación y requiere adaptarse a las circunstancias.

Manifestación móvil en una avenida ancha

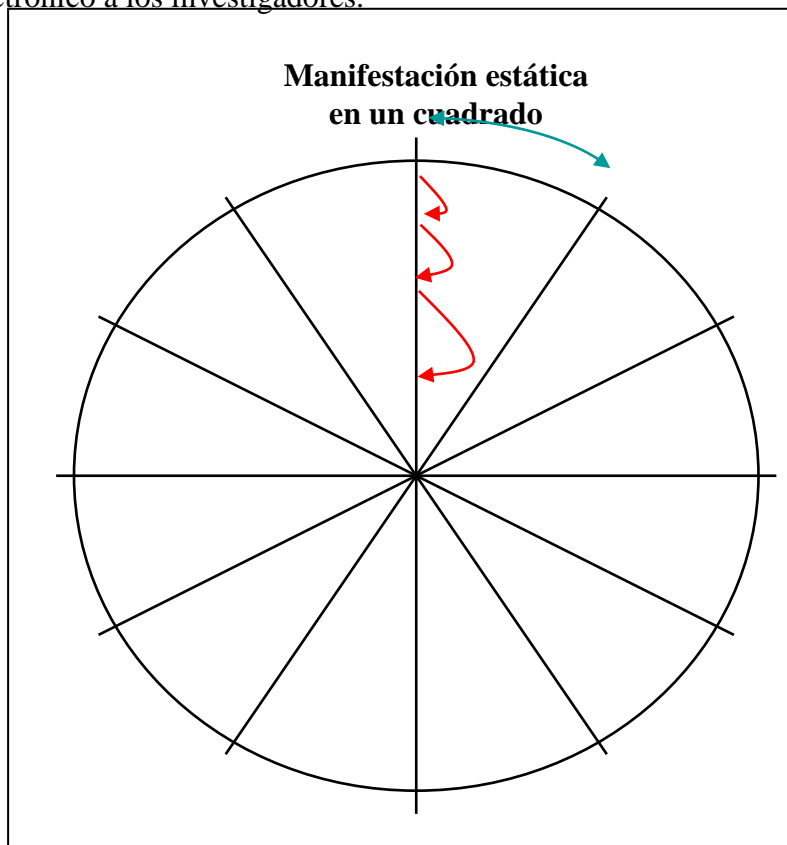
Este método se basa en el trabajo de supervisores de campo que coordinan a los entrevistadores. Los supervisores de campo cuentan filas para garantizar una dispersión equitativa de los cuestionarios entre la manifestación para darle a los participantes la misma oportunidad de ser seleccionado por un entrevistador. Los dos supervisores de campo –cada uno acompañado por un equipo de facilitadores/entrevistadores– cuentan las filas de los participantes en la movilización, seleccionando cada n-lanzamiento, para asegurar que el mismo número de filas es omitido a lo largo de la manifestación. Así todo el grupo de protestantes es cubierto.



Esto garantiza que todos los grupos, sin importar si los miembros prefieren caminar en la primera parte de la marcha o en los grupos posteriores (esta cuestión está también relacionada con asuntos de visibilidad del grupo en la marcha), tienen una probabilidad igual de ser parte de la muestra. Uno de los dos supervisores de campo + distribuidor de los grupos inicia en la primera fila de los manifestantes en la marcha y avanza gradualmente, contando y omitiendo las filas hasta que llegue a la última fila del grupo en movimiento. El otro grupo de facilitadores y supervisores de campo, los que tienen mejores condiciones físicas (dado que tienen que adelantarse a todas las personas), comienzan al final de las filas y gradualmente avanzan hacia el frente de la marcha. Cada vez que una fila es seleccionada por el supervisor de campo, el distribuidor selecciona a una persona de cada n-lanzamiento en esa fila y le reparte un cuestionario al individuo. Idealmente, alternativamente se selecciona a una persona que se encuentra al lado izquierdo, al lado derecho y en medio de la fila; tomando en cuenta nuevamente que algunos participantes preferirán marchar en las orillas o en medio del grupo. La figura 1 revela el procedimiento de muestreo gráficamente.

Protesta estática en una plaza.

Para cumplir con las circunstancias del entorno de la protesta que tienen lugar en una plaza en lugar de una avenida abierta, el método de Walgrave y sus colegas es modificado. Para darle a cada manifestante la misma probabilidad de ser seleccionado para el estudio, los entrevistadores son igualmente distribuidos alrededor de la plaza donde comienza la protesta. Los entrevistadores reciben instrucciones para conducir una entrevista/ cuestionario en el círculo exterior de la manifestación, seguidos por otro entrevistador con su propia entrevista/cuestionario, dos pasos más al centro desde el círculo exterior. La entrevista siguiente se lleva a cabo cuatro pasos más hacia el centro de la plaza y así sucesivamente (i.e. 3, 4, 5, 6, 7 etc). Entonces, el número de pasos en medio incrementa para controlar el hecho de que, gracias a la forma circular, el número de personas disminuye entre más distancia se tome del centro. A los encuestados se les pide que llenen un cuestionario en casa y después lo envíen por correo electrónico a los investigadores.



Formas estandarizadas de hacer frente a las no respuestas

Con el fin de controlar los sesgos por falta de respuestas, se emplean dos tipos de colecta de datos: entrevistas cortas cara a cara en la manifestación y en encuestas de cuestionarios (postales, por correo electrónico o internet). Esto se hace por medio del, así llamado “tear-off system”, que implica que los entrevistados son abordados por medio de una corta entrevista cara a cara (incluyendo socio-demográficos, las variables independientes más importantes y las variables dependientes). Después de que la entrevista cara a cara es concluida, al mismo manifestante se le pide que llene un cuestionario en casa (o se le dan instrucciones que refieren a un enlace en internet, o se le pide su dirección de e-mail y se les provee con un código personal para iniciar sesión, similar al código en la entrevista cara a cara para poder conectar las encuestas n-f2f y n-survey). Por lo tanto, los cuestionarios de la encuesta, siempre son llenados en casa, no durante el evento, otra vez por motivos de comparación. La experiencia hasta ahora ha mostrado que las tasas de respuestas cercanas al 100% son alcanzadas para las entrevistas cara a cara.

Por lo tanto, siempre que el muestreo es adecuado, las entrevistas cara a cara pueden servir para evaluar los sesgos debido a la falta de respuesta y el control de la misma. Se llevarán a cabo las entrevistas cara a cara con 200 participantes que también recibirán cuestionarios de la encuesta; Además, cuestionarios de encuestas se brindarán a 800 participantes.

Cuestionarios estandarizados

- El cuestionario cuenta con 3 módulos:
 - módulo de base, a partir de preguntas estándar adaptados a las circunstancias
 - Módulo colectivo (o bilateral) basado en una investigación específica, intereses y el problema en cuestión de interés para más de un equipo (este modulo colectivo puede variar entre demostraciones).
 - Módulo individual basado en intereses particular de investigación de un equipo.
- El largo total de la encuesta es de 9 páginas (A5), y la división es la siguiente:
 - 6 páginas del módulo base
 - 2 páginas del módulo colectivo
 - 1 página del módulo individual
-
- La disposición de los cuestionarios es de pequeños libros (A4 doblado en A5), con una cubierta de color con el logotipo de la universidad y el título, lugar y fecha de la manifestación.
- Las preguntas aparecen en el mismo orden en el cuestionario en todos los países. Cada pregunta recibe un código único, que será incluido en los cuestionarios.
- En la introducción, se tiene que hacer referencia al hecho de que el encuesta corresponde a un proyecto internacional de investigación.

"Este es un proyecto independiente, universitario e internacional de colaboración de investigación. Cuestionarios similares serán distribuidos en otras manifestaciones en países de Europa y los EE.UU. ".