

AUTOR(ES): Mariana Ramos Flores, Estefanía Álvarez Jiménez, José Constantino De León Cisneros, Fernando Marín Marín y Michael Bess

TÍTULO: Precios medios anuales al mayoreo en la Ciudad de México 1877-1911

TÍTULO ALTERNATIVO:

ALCANCE: Nacional

El tamaño de la muestra es de:

28 observaciones, 14 variables

Fecha(s) de levantamiento, inicio: 1877 **término:** 1911

Su alcance, ¿En dónde se aplicó la encuesta?:

- a) **Nacional:** X
- b) **Estado:** _____
- c) **En el municipio de:** _____
- d) **Otro (especifique):** _____

Y fue realizada en que forma, ¿Cómo se obtuvo la información?:

Se consultó la información de las Estadísticas Históricas de México elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Se descargó la tabla original del disco compacto que corresponde a los tomos publicados en 2000. La información fue pre-procesada en el programa Excel de Microsoft Office para su compatibilidad con los softwares estadísticos.

RESUMEN DE LA BASE DE DATOS:

La base de datos contiene información sobre los precios del algodón, arroz, azúcar, cacao, café, carne, chile, frijol, maíz, tabaco, trigo e hilaza.

Fuente: Fuente: El Colegio de México. *Estadísticas Económicas del Porfiriato, Fuerza de Trabajo y Actividad Económica por Sectores.*

PALABRAS CLAVE:

Precios medios, mayoreo, Ciudad de México