



**BELTRÁN
& ASOCIADOS**

Investigación

Posicionamiento

Persuasión

ELECCIONES FEDERALES DE 2006

ENCUESTA NACIONAL PREELECTORAL.

Nota metodológica

Encuesta nacional en vivienda, 1,197 casos, 148 variables.
Levantamiento del 10 al 14 de febrero de 2006

NOTA METODOLOGICA

Encuesta nacional en vivienda realizada del 10 al 14 de febrero del 2006 a 1,197 ciudadanos que cuentan con credencial para votar. El levantamiento estuvo distribuido en 120 secciones electorales de 24 estados del país.

La selección de la muestra se hizo mediante un muestreo polietápico considerando como marco muestral el listado de todas las secciones electorales del país. La selección de la manzana y de la vivienda dentro de cada una de las secciones corresponde a un proceso aleatorio sistemático, mientras que la del respondiente se hace con base al cumplimiento de cuotas de sexo y edad.

Los resultados de la encuesta reflejan la preferencia y opiniones de la población al momento de realizar el estudio y tiene un margen de error teórico de ± 2.98 puntos con un nivel de confianza del 95%. La tasa de rechazo a la entrevista fue de 39%

Para el análisis de los datos se consideró el factor de expansión generado como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado, también se consideraron factores de ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales de sexo y edad.

En el levantamiento participaron 54 entrevistadores y 18 supervisores.

NOTA REFERENTE A LA CONSTRUCCION DE LOS INDICES

Con el fin de indagar la posible influencia del posicionamiento ideológico de los entrevistados así como la de los candidatos (según la población) en las preferencias electorales se construyeron dos índices: uno referente al posicionamiento liberal-conservador y otro referente al posicionamiento derecha-izquierda.

- El índice de posicionamiento liberal-conservador¹ se construye como el promedio de las respuestas a dos preguntas. El índice toma valores del 1 al 5, entre más grande es el valor del índice más liberal es el posicionamiento.

En una escala de 1 a 5 donde 1 es que se debe controlar lo que pasan en cines y se publica en revistas y 5 es que se permita plena libertad en lo que se pasa en los cines y se publica en las revistas, ¿dónde ubicaría lo que piensa?

¹ El índice tiene un nivel de confiabilidad aceptable (Alfa de Chronbach de 0.48).

Hablando de otro tema. En una escala de 1 a 5 donde 1 es que se debe prohibir a las mujeres el aborto sin excepciones y 5 es que se debe permitir a las mujeres el aborto en cualquier caso que consideren necesario, ¿dónde ubicaría lo que piensa?

- El índice de posicionamiento derecha-izquierda² se construye como el promedio de las respuestas a tres preguntas. El índice toma valores del 1 al 5, entre más grande es el índice más cercano a la derecha es el posicionamiento.

Como sabe, la energía eléctrica en México es producida por el Gobierno. En una escala de 1 a 5 donde 1 es que la electricidad debe seguir siendo producida únicamente por el Gobierno y 5 que la electricidad debería ser producida únicamente por empresas privadas, ¿dónde ubicaría lo que piensa?

En la escala de 1 a 5 donde 1 es que los servicios de salud del gobierno deben ser gratuitos y 5 es que se deben cobrar según los ingresos de la gente, ¿dónde ubicaría lo que usted piensa?

En la escala de 1 a 5 donde 1 es que el gobierno maneje la economía del país y 5 que sean las empresas privadas las que manejen la economía del país, ¿dónde ubicaría lo que usted piensa?

² El índice tiene un nivel de confiabilidad aceptable (Alfa de Chronbach de 0.60).