

# Nota Metodológica Líderes

FICHA TÉCNICA	
<b>Población objetivo</b>	Líderes mexicanos con posiciones de mando o dirección en cinco sectores: político, gubernamental, académico-universitario y medios de comunicación, privado, y laboral-social.
<b>Tamaño de la muestra</b>	338 individuos
<b>Técnica de recolección de datos</b>	Entrevistas telefónicas
<b>Error muestral</b>	+/-5.4 para datos referidos a toda la muestra
<b>Fecha de levantamiento</b>	Del 8 de julio al 1 de septiembre de 2008

## Descripción General

En este apartado se explican los parámetros y el método de selección de la muestra de líderes mexicanos a la cual se le aplicó el cuestionario de *México, las Américas y el Mundo 2008*. La categoría de líderes incluye a personas con posiciones de mando o dirección que participan en forma directa en la toma de decisiones en su sector profesional o rama de actividad.

## Método de selección de entrevistados

Para el estudio se clasificaron a los líderes en cinco grupos o sectores clave que son:

1. Gubernamental: funcionarios públicos de alto nivel de la Administración Federal (subsecretarios, coordinadores de asesores de los secretarios, directores generales y directores de área de las 18 Secretarías de Estado y la Procuraduría General de la República), la Administración Estatal (secretarios de gobierno, turismo y asuntos internacionales de los 32 gobiernos estatales) y el Sector Paraestatal (máxima autoridad de 13 instituciones paraestatales y órganos descentralizados);
2. Político: gobernadores, secretarios de Estado, legisladores y líderes de partidos políticos;
3. Empresarial: dueños, presidentes, vicepresidentes y directores generales de las empresas mexicanas de mayor presencia en el país listados por distintas fuentes del sector privado (Expansión y el directorio Conexión Ejecutiva);
4. Medios de comunicación y académicos: miembros del SNI del área cinco (ciencias sociales), directores y profesores de programas docentes en relaciones internacionales de universidades públicas y privadas;
5. Sector social: directores y presidentes de organizaciones no gubernamentales, secretarios generales de sindicatos, representantes de grupos religiosos y miembros de organizaciones profesionales del sector de política exterior.

Se realizaron 338 entrevistas a líderes. Los líderes entrevistados fueron seleccionados en forma aleatoria con base el siguiente método. Una vez definida la estructura de la categoría de por sector (instituciones y puestos), se construyó un directorio de 2335 líderes distribuidos en los diferentes perfiles solicitados. Se enviaron 1477 invitaciones por escrito para participar en la encuesta, y se realizaron 4475 llamadas telefónicas para conseguir las 338 entrevistas efectivas. El margen de error muestral para la

encuesta de líderes es de al menos +/- 5.4%, considerando un nivel de confianza del 95%.

La distribución de entrevistas quedó como indica la segunda columna de la siguiente tabla. En la última columna se observan los pesos ponderados de la muestra en cuestión:

<b>Grupo</b>	<b>Encuestas</b>	<b>Ponderadas</b>
Gubernamental	84	67
Político	61	68
Empresarial	61	68
Medios de comunicación y académicos	61	68
Sector Social	71	67
<b>TOTAL</b>	<b>338</b>	<b>338</b>

### **Trabajo de campo**

Las entrevistas se llevaron a cabo por teléfono en su mayoría y sólo en algunos casos se realizaron cara a cara (a petición de algunos líderes). El periodo de levantamiento fue del 8 de julio al 1 de septiembre de 2008 y en este proceso participaron 10 encuestadores, 2 supervisores, 2 capturistas, 2 codificadores 1 analista y 1 responsable de proyecto.

### **Procesamiento de la Información**

La codificación, captura y procesamiento de la información fue del 20 de septiembre al 2 de octubre de 2008. En las estimaciones resultantes de la base de datos ya se encuentran ponderados los pesos de cada sector de los líderes mexicanos.