

Aspectos metodológicos

“Encuesta en vivienda”

Universo

Adultos mayores de 18 años que habitan en los municipios de la República Mexicana representativos de cada uno de los cinco niveles de marginación establecidos por el Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Marco muestral

Totalidad de municipios de cada una de las entidades federativas de la República Mexicana (32 estados más un Distrito Federal), agrupados conforme a su grado de marginación según el Índice de Marginación a Nivel Localidad 2005 elaborado por el CONAPO.

Técnica de levantamiento

Entrevista cara a cara en vivienda levantada entre el 8 y el 14 de Julio de 2010.

Tamaño de la muestra

Se realizaron un total de 2,500 entrevistas en todo el país, 500 por cada nivel de marginación.

Diseño de la muestra

Polietápico estratificado proporcional: se establecieron 5 estratos correspondientes a los Niveles de Marginación Muy Alta, Alta, Media, Baja y Muy Baja Marginación. Se crearon sub-estratos con base en las entidades federativas con 10 o más municipios pertenecientes a cada Nivel de Marginación. A estos municipios les fueron distribuidos 500 casos de manera proporcional al tamaño de la población de cada entidad. La cantidad de municipios a seleccionar para cada sub-estrato se determinó con un divisor 10 (diez casos por municipio aleatoriamente seleccionado), y dentro de cada municipio seleccionado se señalaron aleatoriamente dos secciones electorales para aplicar dentro de cada una un máximo de 5 encuestas. Se respetaron las cuotas de género y edad.

Margen de error teórico y nivel de confianza

El margen de error teórico para la muestra de cada Nivel de Marginación es menor a $\pm 4.38\%$, con un nivel de confianza del 95%.

La integración de resultados de los cinco Niveles de Marginación tiene un margen de error teórico menor a $\pm 1.96\%$, con un nivel de confianza del 95%.

El reporte por Área Geográfica tiene los siguientes márgenes de error teórico: Área Norte $\pm 3.93\%$, Área Centro $\pm 3.36\%$ y Área Sur $\pm 3.06\%$, con un nivel de confianza del 95%.

Estimación de resultados

A los datos obtenidos se les aplicaron factores de ajuste y de expansión asociados al diseño de la muestra.