

INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2007 (ENDUTIH 2007). Descripción de archivos		
DESCRIPCION DE LAS VARIABLES DE LA BASE DE DATOS DE HOGARES, 2007		
Nombre del campo	Descripción del campo	Valor del código
LLAVE	Campo llave	
PER	Periodo	Primer campo 1-4, Segundo y Tercero 04-20 (M)
CD_A	Número de ciudad asignado según ingreso a la muestra o tamaño	01-43 y de 81-86
ENT	Primeros dos dígitos del control	01-32(M)
CON	Cuatro últimos dígitos del control	0001-9999(M)
N_PRO_VIV	Número progresivo de la vivienda	
V_SEL	Vivienda seleccionada	01-99(M)
N_HOG	Número de hogar	1-9
H_MUD	Hogar mudado	0-4
TI_P1A1	Hogares con radio	1-si; 2-no
TI_P1A2	Hogares con radio	Cuántos
TI_P1B1	Hogares con televisión	1-si; 2-no
TI_P1B2	Hogares con televisión	Cuántas
TI_P1C1	Hogares con línea telefónica fija	1-si; 2-no
TI_P1C2	Hogares con línea telefónica fija	Cuántas
TI_P1D1	Hogares con teléfono celular	1-si; 2-no
TI_P1D2	Hogares con teléfono celular	Cuántos
TI_P1E	Hogares con servicio de TV de paga	1-si; 2-no
TI_P1F	Hogares con servicio de energía eléctrica	1-si; 2-no
TI_P2A	Hogares con computadora en condiciones de uso	1-si; 2-no; 9-no sabe
TI_P2B	Hogares con computadora en condiciones de uso	Cuántas
TI_P3	Razón por la que no tiene computadora en el hogar	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P3ES	Razón por la que no tiene computadora en el hogar	Especifica
TI_P4	Computadora en el hogar en los últimos doce meses	1-si; 2-no
TI_P5	Tiempo de disposición de la computadora en el hogar (la más nueva)	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P6A	Pagó por el equipo	1-si; 2-no realizó ningún pago (regalo, donación, rifa, no espropia, etc.); 9-no sabe
TI_P6B	Cantidad pagada por el equipo	Monto
TI_P7	Forma de pago	1-de contado; 2-en parcialidades; 9-no sabe
TI_P8A	Hogar con conexión a Internet	1-si; 2-no; 9-no sabe
TI_P8B1	Equipo con el que se conecta a Internet	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P8B2	Equipo con el que se conecta a Internet	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P9	Medio de conexión a Internet	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P9ES	Medio de conexión a Internet	Especifica
TI_P10	Razón por la que no cuenta con conexión a Internet	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P10ES	Razón por la que no cuenta con conexión a Internet	Especifica
TI_P11	Conexión a Internet desde el hogar en los últimos 12 meses	1-si; 2-no; 9-no sabe
TI_P11A	Residentes en el hogar que utilizaron teléfono celular en el hogar	Número de residentes en los últimos tres o doce meses
FAC_VIV	Factor de expansión	
	Llave para realizar el empare con la encuesta base ENOE primer trimestre del 2007	

INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2007 (ENDUTIH 2007). Descripción de archivos							
<b>3. Razón por la que no tiene computadora</b>							
1	Falta de recursos económicos						
2	No saben usarla						
3	No la necesitan						
4	No le interesa o desconocen su utilidad						
5	Otro						
9	No sabe						
<b>5. Tiempo de adquisición de la computadora más nueva</b>							
1	Desde hace 1 año						
2	Entre 1 y 5 años						
3	Entre 5 y 10 años						
4	Más de 10 años						
9	No sabe						
<b>8. Equipo con el que se conecta a Internet</b>							
1	Computadora de escritorio						
2	Computadora portátil						
3	Teléfono celular						
4	Otro equipo						
<b>9. Medio de conexión a Internet</b>							
1	Línea telefónica (conexión a través de su línea telefónica, mientras está conectado a Internet no puede hablar por teléfono)						
2	TV Cable (la conexión es mediante una red de televisión por cable puede ver la TV mientras está conectado a Internet)						
3	Línea telefónica dedicada (conexión a través de su línea telefónica y puede hablar por teléfono cuando está conectado a Internet)						
4	Radiofrecuencia o microondas (conexión inalámbrica con antena direccionada)						
5	Otro						
9	No sabe						
<b>10. Razones por las que no cuenta con internet</b>							
1	Falta de recursos económicos						
2	No saben usarlo						
3	No lo necesitan						
4	No les interesa o desconocen su utilidad						
5	Equipo insuficiente						
6	Otro						

INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2007 (ENDUTIH 2007). Descripción de archivos		
DESCRIPCION DE LAS VARIABLES DE LA BASE DE DATOS DE POBLACION, 2007		
Nombre del campo	Descripción del campo	Valor del código
LLAVE	Campo llave	
PER	Periodo	Primer campo 1-4, Segundo y Tercero 04-20 (M)
CD_A	Número de ciudad asignado según ingreso a la muestra o tamaño	01-43 y de 81-86
ENT	Primeros dos dígitos del control	01-32(M)
CON	Cuatro últimos dígitos del control	0001-9999(M)
N_PRO_VIV	Número progresivo de la vivienda	
V_SEL	Vivienda seleccionada	01-99(M)
N_HOG	Número de hogar	1-9
H_MUD	Hogar mudado	0-4
N_REN	Número de renglón	01-30
SEX	Sexo	1 Hombre; 2 Mujer
EDA	Edad	Años cumplidos
CS_P13_1	Nivel de escolaridad aprobado	<a href="#">Ver catálogo</a>
CLASE1	Población por condición de actividad	1-Población económicamente activa; 2-Población económicamente inactiva
TI_P12	Usa computadora en el hogar o fuera de él	1-si; 2-no; 9-no sabe
TI_P13	Razones por las que no usa computadora en el hogar o fuera de él	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P14	Frecuencia con la que utilizó la computadora en los últimos doce meses	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P15A1	Lugar donde usa la computadora (opción 1)	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P15A2	Principales usos de la computadora (opción 1)	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P15A3	Principales usos de la computadora (opción 2)	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P15A4	Aplicaciones que más utiliza en la computadora (opción 1)	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P15A5	Aplicaciones que más utiliza en la computadora (opción 2)	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P15B1	Lugar donde usa la computadora (opción 2)	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P15B2	Principales usos de la computadora (opción 3)	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P15B3	Principales usos de la computadora (opción 4)	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P15B4	Aplicaciones que más utiliza en la computadora (opción 3)	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P15B5	Aplicaciones que más utiliza en la computadora (opción 4)	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P16	Uso del Internet en el hogar o fuera de él	1-si; 2-no; 9-no sabe
TI_P17	Razones por las que no usa Internet	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P18	Frecuencia del uso de Internet en los últimos doce meses	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P19A1	Lugar donde usa Internet (opción 1)	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P19A2	Principales usos de Internet (opción 1)	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P19A3	Principales usos de Internet (opción 2)	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P19B1	Lugar donde usa Internet (opción 2)	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P19B2	Principales usos de Internet (opción 3)	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P19B3	Principales usos de Internet (opción 4)	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P20	Principales problemas de seguridad al usar Internet	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P21	Compras o solicitud de compras por Internet	1-si; 2-no; 9-no sabe
TI_P22	Frecuencia de las compras en los últimos doce meses	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P23_1	Principales productos comprados por Internet	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P23_2	Principales productos comprados por Internet	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P23_3	Principales productos comprados por Internet	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P24	Monto total de las compras en los últimos seis meses	Monto
TI_P25	Origen del sitio de la compra	1-nacional; 2-extranjero; 9-no sabe
TI_P26	Ha realizado pagos vía Internet	1-si; 2-no; 9-no sabe
TI_P27	Frecuencia de los pagos en los últimos doce meses	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P28_1	Principales destinatarios de los pagos	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P28_2	Principales destinatarios de los pagos	<a href="#">Ver catálogo</a>
TI_P29	Barreras principales para realizar compra o pago	<a href="#">Ver catálogo</a>
FAC_POB	Factor de expansión	
	Llave para realizar el empate con la encuesta base ENOE primer trimestre del 2007	

INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2007 (ENDUTIH 2007). Descripción de archivos							
<b>Escolaridad</b>							
0	Ninguno						
1	Preescolar						
2	Primaria						
3	Secundaria						
4	Preparatoria o bachillerato						
5	Normal						
6	Carrera técnica						
7	Profesional						
8	Maestría						
9	Doctorado						
99	No sabe						
<b>13. Razones por las que no usa computadora en el hogar o fuera de él</b>							
1	No sabe usarla						
2	No tiene necesidad de ella o desconoce su utilidad						
3	No tiene acceso a una y no sabe usarla						
4	No tiene acceso a una pero sabe usarla						
9	No especificado, otra, no sabe						
<b>14. Frecuencia con la que utilizó la computadora en los últimos doce meses</b>							
1	Un día a la semana						
2	Dos días a la semana						
3	Tres días a la semana						
4	Cuatro días a la semana						
5	Cinco días a la semana						
6	Seis días a la semana						
7	Diario						
8	Al menos una vez al mes, pero no cada semana						
9	Al menos una vez cada seis meses, pero no cada mes						
11	Al menos una vez al año, pero no cada semestre						
12	Otro periodo						
99	No sabe						
<b>15. Lugar donde usa la computadora</b>							
1	Hogar						
2	Trabajo						
3	Escuela o institución donde estudia						
4	Centro de acceso público con costo						
5	Centro de acceso público sin costo						
6	Centro de acceso restringido con costo						
7	Centro de acceso restringido sin costo						
8	En la casa de otra persona						
9	Otro						
99	No sabe						
<b>15. Principales usos de la computadora</b>							
1	Trabajo						
2	Apoyo escolar						
3	Entretenimiento						
4	Comunicación						
5	Otro						
9	No sabe						
<b>15. Aplicaciones que más utiliza en la computadora</b>							
1	Manejadores de bases de datos y/o lenguajes de programación						
2	Procesadores de texto						
3	Hoja de cálculo						
4	Editor de imagen y/o graficadores						
5	Herramientas de administración						
6	Desarrollos para enseñanza/aprendizaje						
7	Juegos						
8	Programas de comunicación						
9	Otro						



<b>22. Frecuencia de las compras en los últimos doce meses</b>							
1	Semanal						
2	Mensual						
3	Semestral						
5	No especificado						
6	Otro						
9	No sabe						
<b>23. Principales productos comprados por Internet</b>							
1	Libros						
2	Música y videos						
3	Computadoras y software (incluye periféricos y accesorios)						
4	Alimentos y bebidas						
5	Reservaciones y boletos						
6	Aparatos electrónicos (TV, estéreos, cámaras, videocámaras, etc.)						
7	Bienes y servicios para el hogar						
8	Bienes y servicios para la persona						
9	Otros						
<b>27. Frecuencia de los pagos en los últimos doce meses</b>							
1	Semanal						
2	Mensual						
3	Semestral						
4	Anual						
5	No especificado						
6	Otro						
9	No sabe						
<b>28. Principales destinatarios de los pagos</b>							
1	A gobierno (impuestos, tarifas, servicios, derechos, etc.)						
2	A servicios financieros (préstamos personales, transferencias de recursos, hipotecas, seguros, etc.)						
3	A servicios educativos						
4	Otros servicios (gas, teléfono, TV, agua, etc.)						
5	Otro						
9	No sabe						
<b>29. Barreras principales para realizar compra o pago</b>							
1	No encontró ningún problema o barrera						
2	Riesgos relacionados con la entrega						
3	Riesgos relacionados con la seguridad de pago						
4	Riesgos con la seguridad de los datos personales						
5	Otro						
9	No sabe						